



BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR D.A.T.R

Développement et Animations dans les Territoires Ruraux
(culturels, agritouristiques, environnementaux et sportifs..)

CONDITIONS D'ADMISSION :

Etre titulaire du Baccalauréat.

Admission procédure Parcoursup sur le site internet www.parcoursup.fr

Admission directe après la commission.

Admission directe pour les autres diplômés.

Ouvert aux étudiants en réorientation vers une formation professionnelle de terrain.

Former des agents de développement local et d'animation des territoires ruraux

Cette formation s'articule autour de l'acquisition de trois grandes compétences :

- Participer à la communication et à des actions d'animation d'un territoire
- Elaborer et conduire un projet de territoire
- Gérer une structure de services.

Aimer l'engagement, le travail en équipe, créer des projets et avoir une sensibilité autour de l'animation socioculturelle et des produits et activités de Terroir.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Deux années de formation totalisent 1740 heures. 58 semaines + 16 semaines de stage en milieu professionnel

Tout au long de la formation les étudiants acquièrent des compétences :

- En conception de projet.
- En diagnostic de territoire et connaissance approfondie des acteurs locaux.
- En marketing, communication, médiation et informatique.

Un MIL « guide de pays et de circuit oenotouristique » est réalisé sur la première année.

ORIENTATIONS ET DÉBOUCHÉS :

Poursuite d'étude notamment dans notre Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire faite en partenariat avec l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, ou dans d'autres Licences Professionnelles.

Débouchés dans :

- La coopération internationale, l'animation culturelle, l'agritourisme, les concours de la fonction publique territoriale ou d'Etat.
- Le secteur privé en France ou à l'étranger : **ex** : chargé de mission, **agent de développement, gestionnaire de structures sportives et d'animation environnementale/** Animateur de structures de développement local.
- **La création de sa propre structure** : touristique, événementielle, structure sportive, pédagogique.

DELIVRANCE DU DIPLÔME :

Pour obtenir le BTS DATR il faut une moyenne de 10/20:

Grâce aux contrôles en cours de formation (50% de l'évaluation) et aux 3 épreuves (dont le rapport de stage) de l'examen final.

Possibilité de s'inscrire à des options dans l'établissement.



CAMPUS

Provence Ventoux

fabienne.bricon@educagri.fr

marie-claire.troullier@educagri.fr

Adresse postale

310 Chemin de l'Hermitage
84200 CARPENTRAS SERRES
<http://epl.carpentras.educagri.fr>

LYCEE

Tél. 04 90 60 80 80
legta.carpentras@educagri.fr



ARCHITECTURE DE LA FORMATION

Une formation innovante pour répondre à des enjeux

Enjeux de territoires :

La France est aujourd'hui le pays qui attire le plus de touristes et a la plus forte croissance démographique d'Europe. Elle a capitalisé son développement sur des territoires ruraux diversifiés et dynamiques. Les Parcs Naturels Régionaux, Pays, Communautés de Communes, Départements et Régions sont à la recherche d'agents de développement, de chargés de mission, mais aussi de producteurs de services (sportifs, culturels, pédagogiques) pour structurer leurs offres et élaborer des projets pour répondre aux attentes des habitants, des touristes mais aussi des acteurs économiques.

Enjeux de développement économique et durable :

Le BTS DATR propose de répondre aux nouveaux emplois respectueux de l'environnement et intégrant le développement durable. Dans cette formation sont valorisés au travers des projets et stages : la protection des espaces naturels, la sensibilisation des publics en particulier des publics scolaires / préservation de la biodiversité, l'alimentation saine, l'agriculture péri urbaine et les circuits courts, les pratiques touristiques respectueuses des territoires et des traditions.

Ex : participation à la fête de la forêt (sur la réserve de BIOSPHERE du MONT VENTOUX).

EX : travail sur l'élaboration du projet PNR VENTOUX (PARC NATUREL REGIONAL) .

Enjeux humains :

Projet de coopération internationale (Bulgarie, Bénin,...).

Le milieu rural est porteur d'économie sociale et solidaire. Le BTS apporte aux étudiants des outils méthodologiques pour faire face aux défis que les territoires vont devoir affronter, notamment l'accueil de nouveaux arrivants et néo-ruraux, le vieillissement de la population, l'animation sportive et culturelle pour les jeunes, le maintien et le développement des savoirs faire et des traditions locales, la désertification des territoires excentrés...

Ex : organisation et animation lors d'une journée de sensibilisation à l'économie sociale et solidaire (ESS).

organisation du Festival « Alimenterre » sur le département.

Projet à l'élaboration d'une plateforme de producteurs locaux sur une communauté de communes.

DOMAINE	Modules	HORAIRES
Maîtriser la communication	Technique d'expression, de communication et de Documentation	174 h
	La communication en langue anglaise	116 h
	La communication professionnelle	121 h
Acquérir les outils pour comprendre un territoire	Histoire de l'espace et des territoires	115 h
	Identifier et comprendre les acteurs de territoire	121 h
	Organisation économique, sociale et juridique	87 h
	Réaliser un diagnostic de territoire	68 h
Utiliser les outils méthodologiques pour réaliser des projets	Statistiques	72 h
	Informatique et multimédia	43 h
	Budget et approche financière des projets	116 h
	Méthodologie de projet (concevoir/réaliser/animer/promouvoir et évaluer un projet de développement)	68 h
	Marketing et qualités des projets	81 h
Travail en équipe sur des projets touristiques, sportifs, culturels, ...	Projet initiative et communication	27 h
	Module d'Initiative Local : guide de pays et de circuits oenotouristiques : acquérir des compétences dans l'accueil de personnes et l'animation autour du produit de terroir qu'est le VIN. (organiser des circuits et visites de vignobles avec des partenaires professionnels)	87 h
	Conception et réalisation de projets en France et à l'International	261 h
	Projets sportifs	87 h à 174 h
	Projet personnel	87 h